

Роль культурно-информационных центров и библиотек вузов в формировании информационной культуры пользователей

Актуальность выбранной темы продиктована отсутствием должного внимания к информационной культуре общества, хотя современный период развития цивилизации характеризуется переходом от индустриального общества к обществу постиндустриальному, информационному, базирующемуся на информации и знаниях как основных социально-культурных ценностях. Повсеместное внедрение информационных технологий создало новые, уникальные возможности для активного и эффективного развития государства, общества, личности. Вместе с процессами информатизации происходит зарождение и развитие новой культуры – информационной.

В условиях реформы высшего образования в России, информатизации образования важно определить в вузовской системе базовые, структурные центры для информационного обеспечения образовательного процесса и формирования информационной культуры. Опыт показывает, что базовыми центрами информационного обеспечения педагогического, научного, воспитательного процессов вуза становится библиотека и вновь создающиеся культурно-информационные центры, генерирующие информацию, знания, создающие необходимые условия для обновления знаний и апробации новых информационных технологий.

Разработка теоретических, методологических и практических проблем информационной культуры начались сравнительно недавно. Большой интерес исследователей привлекли общие проблемы информационной культуры общества, личности, специалиста.

Проблемы формирования информационного общества являются важной концептуальной базой для изучения сущности, организации и развития информационной культуры личности на современном этапе. Следует отметить вклад в эти исследования А.Д. Елякова, Н.Б. Зиновьевой, В.З. Когана, К.К. Колина, И.С. Мелюхина, И.Г. Моргенштерна, В.В. Орлова, Л.Д. Реймана и др., а также зарубежных авторов – Б. Белла, М. Кастельса, О. Тоффлера и др.

Деятельность библиотеки вуза по формированию информационной культуры будущего специалиста, расширению предоставляемых услуг потребителям информации рассматривались в работах М.Т. Ануриной, Е.Г. Виноградовой, Г.С. Ганзиковой, А.И. Исаченко, В.В. Калюты, Е.Н. Кислициной, Г.Ю. Кудряшовой и др.

Имеющиеся публикации по данной теме констатируют наличие огромного количества эмпирического материала, актуальность и значимость этой проблемы, повышение ее роли в системе управления общественными процессами.

Существует несколько аспектов раскрытия данной проблематики. Первый связан с теоретическим осмыслением особенностей информации как феномена материального мира и его роли в контексте культуры. В раскрытии этих вопросов информационная культура личности опирается на базовые понятия, выработанные философскими дисциплинами – гносеологией, теорией информации и социальных коммуникаций, социологией, теорией культуры.

Второй аспект связан с характеристикой личности, ее потребностями в информации, имеющими биологический и социальный характер, с проблемами социализации под воздействием информационно-культурной среды. В раскрытии этих вопросов помогают исследования, ведущиеся в социальной философии, социологии, психологии, физиологии.

Третий аспект связан с рассмотрением информационной культуры с точки зрения функционирования ее социальных институтов, в качестве которых выступают семья, учебные заведения, массовые коммуникации, библиотеки, информационные центры. Каждый из этих социальных институтов участвует в формировании информационной куль-

туры своими специфическими средствами. Этот аспект обусловлен интегрированными связями с педагогикой, информатикой, библиотековедением, библиографоведением и др.

В современных гуманитарных науках информационная культура осознается как междисциплинарная проблема.

Определение понятия «информационная культура» нами будет рассмотрено на двух уровнях: философском и культурологическом. На философском уровне *информационная культура есть необходимое условие и способ раскрытия интегрированной природы человека, преобразования его сущностных сил путем накопления, переработки, трансляции информации и превращения ее в знание*. На культурологическом уровне *информационная культура есть вид культуротворческой деятельности по оперативному поиску информации, качественной ее переработке и позитивному практическому использованию в различных системах коммуникации*.

В период перехода к информационному обществу наиболее важной задачей является подготовка человека к восприятию и обработке больших объемов информации, овладению им современными средствами, методами и технологией работы. Человек должен иметь определенный уровень культуры освоения информации. Сегодня люди без образования, не умеющие самостоятельно обучаться и переучиваться, вытесняются за грань условий жизни, достойной человека. Уже в самое ближайшее время судьба каждого человека будет зависеть от того, насколько эффективно он способен находить, получать, адекватно воспринимать и продуктивно использовать информацию. Процесс формирования информационной культуры личности должен быть непрерывным на протяжении всей творчески активной деятельности человека, а результатом его должна стать способность личности целенаправленно создавать и совершенствовать собственную информационную среду и использовать ее для самореализации. Творчество предполагает способность видеть события и объекты с разных точек зрения, в многообразии их связи с миром. Человек разумный становится человеком интеллигентным, когда направляет свой ум на решение управленческих задач, позволяющих преобразовать окружающий мир. Мы считаем, что понятие *интеллигентность* равно понятию *разумность*. Последовательная реализация информационного аспекта становления личности умножает человеческий капитал и информационный ресурс. Потребность в данном виде духовного производства можно определить как социальный заказ.

«Социальный заказ XXI века на принципиально новый информационный ресурс явственно ощутим. Обществу необходим аналитик, синтезист, творец. Интеллект такого уровня возникает не вдруг, а последовательно, скрупулезно взращивается, пестуется как самостоятельно, так и всеми существующими образовательными институтами»⁹.

В процессе информатизации общества необычайно возрастает значение информационной культуры для пользователей вузовских библиотек.

Основы информационной культуры закладываются в вузе в процессе преподавания общеобразовательных, специальных дисциплин и курса «Информационная культура личности».

Уровень информационной культуры студента можно определить как способность формулировать собственные информационные потребности, знать общедоступные источники информации, иметь навык их использования, уметь оценивать и перерабатывать полученную информацию, создавать новую информацию на качественно ином уровне.

Библиотека является главным информационным центром вуза. Ее цели и задачи можно определить как содействие открытости и доступности к знаниям в процессе обучения. В идеале в процессе обучения пользователям должны передаваться знания об основных принципах функционирования современных информационных систем. Обучающие программы в вузе предусматривают развитие навыков пользования информацией как составную часть образования в целом, способ развития критического мышления человека,

⁹ Езова С.А. Культура чтения: Уточнение понятия и пути формирования культуры чтения: тез. докл. Тамбов, 1990. С. 19.

путь достижения высоких результатов в узкопрофильной области. Навыки поиска, отбора, оценки информации и ее дальнейшего использования постепенно начинают рассматриваться как базовый навык общей грамотности индивидуума. На практике же библиотеки при обучении студентов большую часть времени отводят именно вопросам технологического характера, прививая студентам лишь умение пользоваться информационными ресурсами конкретной библиотеки.

Инициативы вузов в этом плане затруднены из-за отсутствия государственной политики в области формирования информационной культуры. Поэтому в задачи каждой вузовской библиотеки входит разработка плана обучения. Содержание данного курса и количество часов определяется в каждом вузе по-разному. Это зависит от нескольких факторов: направленности (специализации вуза); степени осознания руководством вуза важности поставленной задачи; наличия профессионально подготовленных педагогических кадров, способных преподавать данный курс; технической оснащенности библиотеки.

В большинстве вузов обучение ведется в процессе преподавания дисциплины, входящей в курс «Введение в специальность». Вся ответственность за создание приемлемой программы обучения ложится на сотрудников информационно-библиографических отделов. Поэтому количество часов, отводимых на занятия, варьируется. В 1990 г. методическим объединением вузовских библиотек Перми для Совета ректоров была подготовлена «Записка о положении библиотек вузов города», в которой в круг поставленных проблем входил вопрос о проведении библиографических занятий. Совет ректоров принял решение об обеспечении проведения занятий.

Таблица 1

Количество часов, отводимых для библиографических занятий¹⁰

Наименование вуза	Год				
	1986	1990	1996	2000	2004
ПГУ	422	382	430	768	890
ПГТУ	454	186	129	460	616
ПГПУ	254	108	132	156	134
ПГСХА	257	126	116	234	260
ПГФА	28	23	23	14	33
ПГМА	130	93	В 1992-1999 гг. не проводились	2	2
ПГИИК	100	65	В 1991-1999 гг. не проводились	104	Данных нет

Из табл. 1 видно, что количество часов занятий постепенно возрастает, хотя число их варьируется от 2 до 890 часов. Показатель Пермского классического университета (ПГУ) в числе первых, но он достигнут не за счет глобального прорыва в организации занятий, а за счет увеличения приема в вуз. Кроме того, на протяжении многих лет читается курс «Основы исторической библиографии» в объеме 20 часов на историческом факультете, по 16-часовой программе – на отделении экономической кибернетики и философско-социологическом факультете и по 6-часовой – на остальных факультетах.

Интересен опыт ПГТУ (Пермского государственного технического университета). При организации занятий используется компьютерная техника. Иллюстративный материал выводится на экран. Занятия проводятся со студентами первых курсов всех специальностей по 4-часовой программе, студентам дистанционной формы обучения выделяется по два часа на группу.

ПГФА (Пермская государственная фармацевтическая академия) активно занимается воспитанием информационной культуры со студентами старших курсов и аспирантами.

¹⁰ В табл. 1 использованы данные отчетов вузовских библиотек пермского методобъединения.

Так, директором библиотеки академии М.Н. Кузнецовой совместно с преподавателем ПГИИК Е.Н. Кислициной был составлен необходимый всем библиографам сборник «Виды изданий и правила их библиографического описания» (Пермь, 2002).

Но ни в одном вузе, кроме ПГСХА (Пермская государственная сельскохозяйственная академия), нет общей программы курса и четкой почасовой разбивки на отдельные темы. Библиотекой ПГСХА разработан и внедрен 16-часовой курс «Основы библиографической и информационной культуры», который достаточно успешно и результативно реализует вышеизложенный проект и сущность новых задач и форм деятельности библиотек. Занятия закладываются в учебные планы на всех факультетах академии.

Быстрыми темпами меняются поколения программных систем, развиваются технологии электронных публикаций, сканирования. Новые возможности обогащают деятельность библиотек, ускоряют и совершенствуют процесс поиска информации, раздвигают пределы использования информационных ресурсов. Недаром по данным СМИ в России существует уже 15 млн пользователей Интернета¹¹.

Сегодня ни у кого не возникает сомнений, что успех образования и проведения научных исследований зависит от технического оснащения библиотек вузов. Этот тезис подтвердило проведенное сотрудниками ПГУ весной 2003 г. анкетирование, которое имело целью выявление потребности студентов и преподавателей в услугах с использованием новых информационных технологий. В результате респонденты отметили следующие услуги:

- ксерокопирование – от 20 % (ПГТУ, ПГПУ) до 28 % (ПГСХА);
- сканирование – от 18 % (ПГФА) до 32 % (ПГТУ);
- распечатка с дискеты – от 17 % (ПГТУ) до 26 % (ПГПУ);
- справки по Интернету – от 18 % (ПГУ) до 27 % ПГПУ.

Создание и ведение во многих библиотеках электронного каталога, в особенности обеспечение к нему открытого доступа читателей (табл. 2), обусловило необходимость срочного обучения использованию этого ресурса. Проиллюстрируем данную работу на примере ПГСХА. Заведующая интернет-залом А.В. Хованская в курсе «Основы информационной культуры» при проведении практических занятий обучает студентов поиску информации в Интернете, ИПС «Консультант+». Помимо этого, на 20 компьютерах установлен АРМ «Читатель», позволяющий вести поиск в автоматизированной программе ИР-БИС по электронному каталогу библиотеки.

Таблица 2

Компьютеризация библиотек вузов Перми (итоги 2004 г.)

Наименование вуза	Парк ЭВМ				Количество записей в ЭК	
	Всего в библио- теке	В т.ч. для читателей	Наличие сетевой версии	Наличие выхода в Интернет	Всего (тыс. за- писей)	В т.ч. дос- тупных че- рез Интер- нет
ПГТУ	47	14	+	+	310	91
ПГУ	42	12	+	+	197	69
ПГПУ	11	–	+	+	16	–
ПГСХА	27	20	+	+	5	–
ПГФА	9	2	+	+	8	–
ПГИИК	12	3	+	–	52	–
ПГМА	12	10	–	+	–	–
Всего	140	41	6/1	6/1	588	160

¹¹ Теплицкая А.В. Библиография и электронная среда // Библиография. 2004. № 4. С. 113.

Таким образом, если библиотеки хотят изменить ситуацию с формированием информационной культуры студентов к лучшему, стать более динамичными, четко определить область ответственности перед обществом (прежде всего в поддержании свободного циркулирования информации и ориентации в ней читателя) необходимо:

- проанализировать все возможности, выработать обоснованный стандарт основ информационной культуры, определить степень участия библиотеки и других подразделений вуза в обучении студентов;
- поставить вопросы организации занятий перед Советом ректоров, обратив внимание на неудовлетворительную оснащенность вузовских библиотек современной техникой, без которой формирование информационной культуры невозможно;
- изучить и внедрить лучшее из опыта других вузов, разработавших автоматизированный курс по основам библиографических знаний.

Библиографический список

1. Антонова С.Г. Информационная культура личности: Вопросы формирования / С.Г. Антонова // Высшее образование в России. – 1994. – № 1. – С. 82–88.
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования / Д. Белл. – М., 1999. – 790 с.
3. Гриценко С.В. Информационная культура личности и ее роль в постиндустриальном обществе / С.В. Гриценко. – Пермь, 2005. – 126 с.
4. Инзельберг В.Д. Информационная культура студентов: проблемы формирования / В.Д. Инзельберг // Библиотеки вузов Урала. – 2002. – № 1. – С. 75–83.
5. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. – М. : ГУВШЭ, 2000. – 608 с.
6. Колин К. Информационная глобализация общества и гуманитарная революция / К. Колин // Вестник высшей школы. – 2002. – № 8. – С. 3–9.
7. Кудряшова Г.Ю. Миссия библиотеки вуза: исторический аспект и современное обоснование / Г.Ю. Кудряшова // Библиотеки вузов Урала. – 2004. – Вып. 5. – С. 5–9.
8. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития / И.С. Мелюхин. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1999. – 208 с.
9. Моргенштерн И.Г. Информационное общество / И.Г. Моргенштерн. – Челябинск, 1996. – 75 с.
10. Орлов В.В. Постиндустриальное общество и Россия / В.В. Орлов // Философия и общество. – 2003. – № 3. – С. 78–88.

Н.А. Петрова, М.Г. Рязанова
НБ ПГУ, Пермь

Использование технологий дистанционного обучения в формировании информационной культуры студента

Формирование информационной культуры осуществляется на разных этапах жизнедеятельности человека как с помощью организованного обучения в образовательных учреждениях, так и посредством овладения знаниями и навыками при информационном самообслуживании. Для того чтобы успешно учиться в вузе, студент должен уметь осуществлять поиск необходимой информации, поэтому подготовка потребителей информации выступает в качестве важной цели обучения курса «Информационная культура личности».